

A large, stylized green leaf graphic that serves as a background for the main text. It has a thick, rounded outline and a central vein-like structure.

# **IL PROGETTO NATURAL**

## **La seconda vita dei contenitori Tetra Pak**

Sorbano del Giudice (Lu), 21.11.2013

Massimo Oriani  
Direttore Marketing

# La nostra storia



1953	Fondazione di Cartiera Lucchese dei F.lli Pasquini snc, la cui produzione è rivolta al mercato delle carte monolucide per imballaggi flessibili, tovaglie e sottopiatti.
1966	Acquisizione dello stabilimento di Porcari, dove ancora oggi Cartiera Lucchese spa ha la propria sede legale.
1987	Avviamento della prima macchina per la produzione di carte tissue nello stabilimento di Porcari.
1988	Acquisizione dello stabilimento di Diecimo.
1997	Nasce Eco Lucart la prima linea al mondo di prodotti in carta tissue ad utilizzare un involucro in MaterBi (materiale biodegradabile).
1998	Costituzione di Lucart Iberica, società commerciale per la gestione dei clienti di Spagna e Portogallo. Costituzione di Lucart France sas, dando così avvio alla creazione dello stabilimento di Troyes. Cartiera Lucchese è la prima società italiana ad ottenere la certificazione Ecolabel, il marchio di qualità ecologica dei prodotti dell'Unione Europea.

# La nostra storia



2001	Avviamento nello stabilimento di Troyes del primo gruppo al mondo per la goffratura della carta igienica con finitura "goffra-incolla".
2006	Lo stabilimento di Diecimo ottiene la certificazione ambientale EMAS. Viene lanciato Hygenius Toilet il primo dispenser di carta igienica a taglio automatico.
2007	Costituzione di Fato Professional srl, società che ha rilevato la gestione di Fato Italia srl, azienda leader nella produzione di tovaglie e tovaglioli colorati e decorati. Lancio sul mercato di Bio-Active, la prima carta igienica al mondo biologicamente attiva.
2008	Costituzione di Novatissue sas, azienda francese con una capacità produttiva di 46.000 t/anno di carta tissue.
2009	Viene adottato il nome Lucart Group (al posto di Cartiera Lucchese Group), per identificare il Gruppo di aziende facenti capo a Cartiera Lucchese spa.
2011	Nasce Eco Natural Lucart, la carta 100% ecologica, ottenuta dal riciclo dei contenitori Tetra Pak dedicata al mondo Professional e Grazie Natural Lucart destinata al mercato Consumer.
2012	Acquisizione di Georgia Pacific Italia nota per i marchi Tenderly e Tutto. Sede amministrativa a Genova e due stabilimenti produttivi, uno a Castelnuovo Garfagnana (LU) e l'altro ad Avigliano (PZ). I dipendenti sono oltre 300 ed il fatturato è pari a circa 100 milioni di euro.

## I NUMERI:

---

**7** stabilimenti produttivi

**340.000** t/anno

**11** macchine continue  
(di cui una per carta airlaid)

**59** linee di converting

**450** milioni di euro

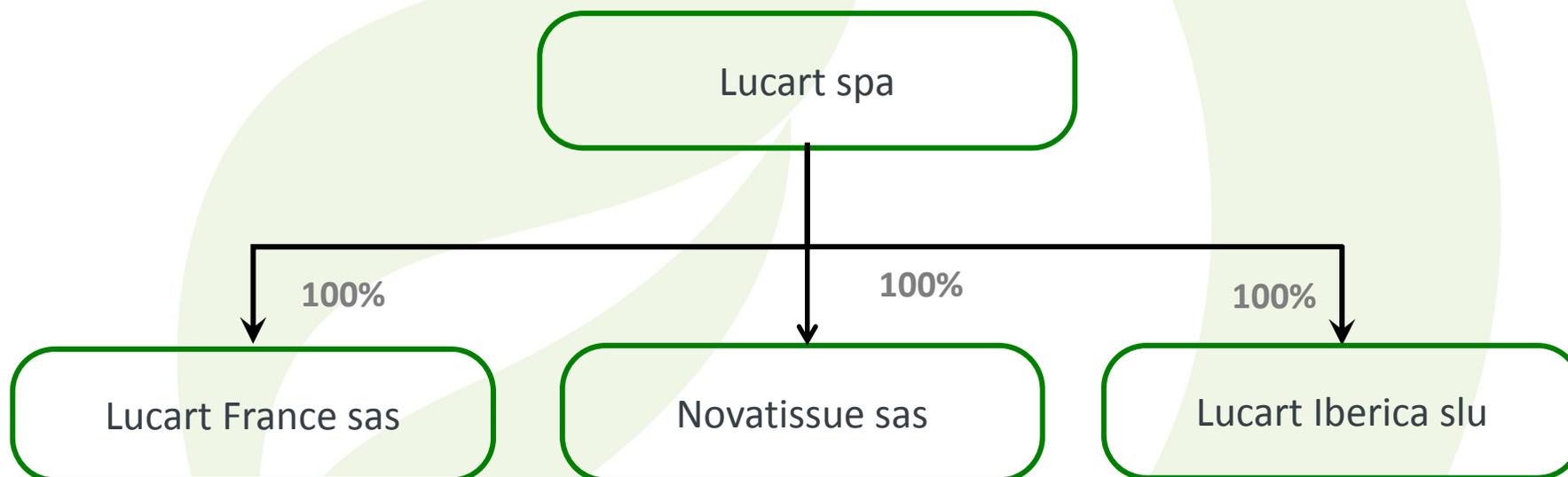
**1.400** dipendenti

## AREE DI BUSINESS

Area di Business	Prodotti	Descrizione
Business to Business	Bobine carte monolucide	Carte destinate ad altre industrie cartotecniche produttrici di sacchetti, carta regalo, carte accoppiate a polietilene o alluminio, tovaglie, altri imballaggi flessibili in genere e carte ad uso igienico sanitario
	Bobine jumbo carte tissue e airlaid	
Professional	Prodotti tissue e airlaid per il settore Professional	Prodotti in carta tissue e carta airlaid, quali carta igienica, asciugamani e tovaglioli, consumati da comunità, ristorazione, industrie, imprese di pulizia, ecc. (Away From Home)
Consumer	Prodotti tissue e airlaid per il settore Consumer	Prodotti in carta tissue e carta airlaid, quali carta igienica, carta casa, tovaglioli e fazzoletti consumati all'interno della famiglia (At Home)

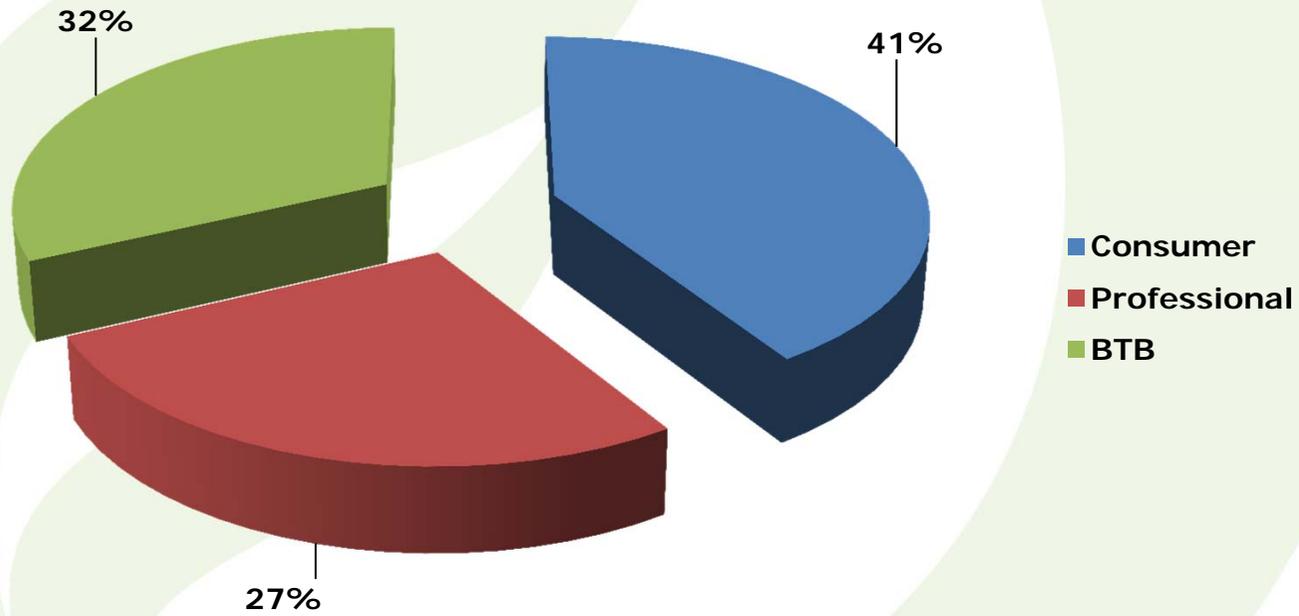
## STRUTTURA DEL GRUPPO

---



## B.U. PERCENTAGE - TONS

---



## ATTIVITA' DELLE SOCIETA' DEL GRUPPO

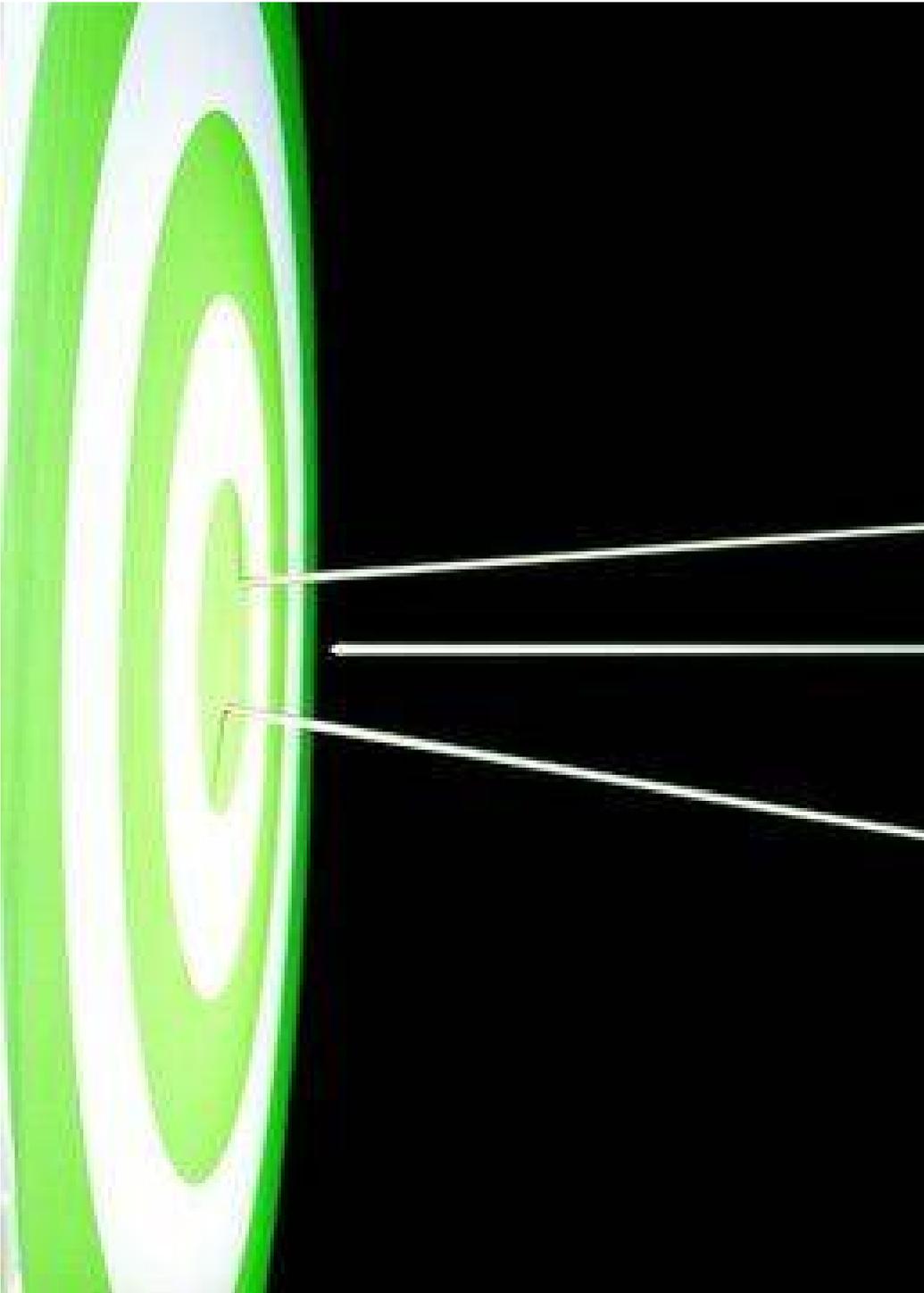
Company	Place	Activity
Lucart spa (Italia)	Porcari (LU)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produzione di carte <b>monolucide</b> per imballaggi flessibili.</li> <li>- Produzione di carte <b>tissue</b>.</li> </ul>
	Diecimo (LU)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produzione carte <b>tissue</b>.</li> <li>- Trasformazione carte <b>tissue</b> ed <b>airlaid</b> in prodotti finiti.</li> </ul>
	Torre di Mosto (VE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trasformazione di carte <b>tissue</b>, <b>airlaid</b> e <b>monolucide</b> in prodotti finiti.</li> </ul>
	Avigliano (PZ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Principalmente produzione e trasformazione di carte <b>airlaid</b>.</li> <li>- Trasformazione di carte <b>tissue</b>.</li> </ul>
	Castelnuovo (LU)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produzione carte <b>tissue</b>.</li> <li>- Trasformazione di carte <b>tissue</b> ed <b>airlaid</b> in prodotti finiti.</li> </ul>
Lucart France sas (Francia)	Troyes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produzione e trasformazione carte <b>tissue</b>.</li> </ul>
Novatissue sas (Francia)	Laval sur Vologne	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produzione e trasformazione carte <b>tissue</b>.</li> </ul>
Lucart Ibérica slu (Spagna)	Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attività commerciale in Spagna e Portogallo.</li> </ul>

# DOVE SIAMO





# **LA NOSTRA STRATEGIA**



## MISSION

---

Eccellere nel produrre carta di qualità ascoltando le esigenze del mercato e della natura.

## VISION

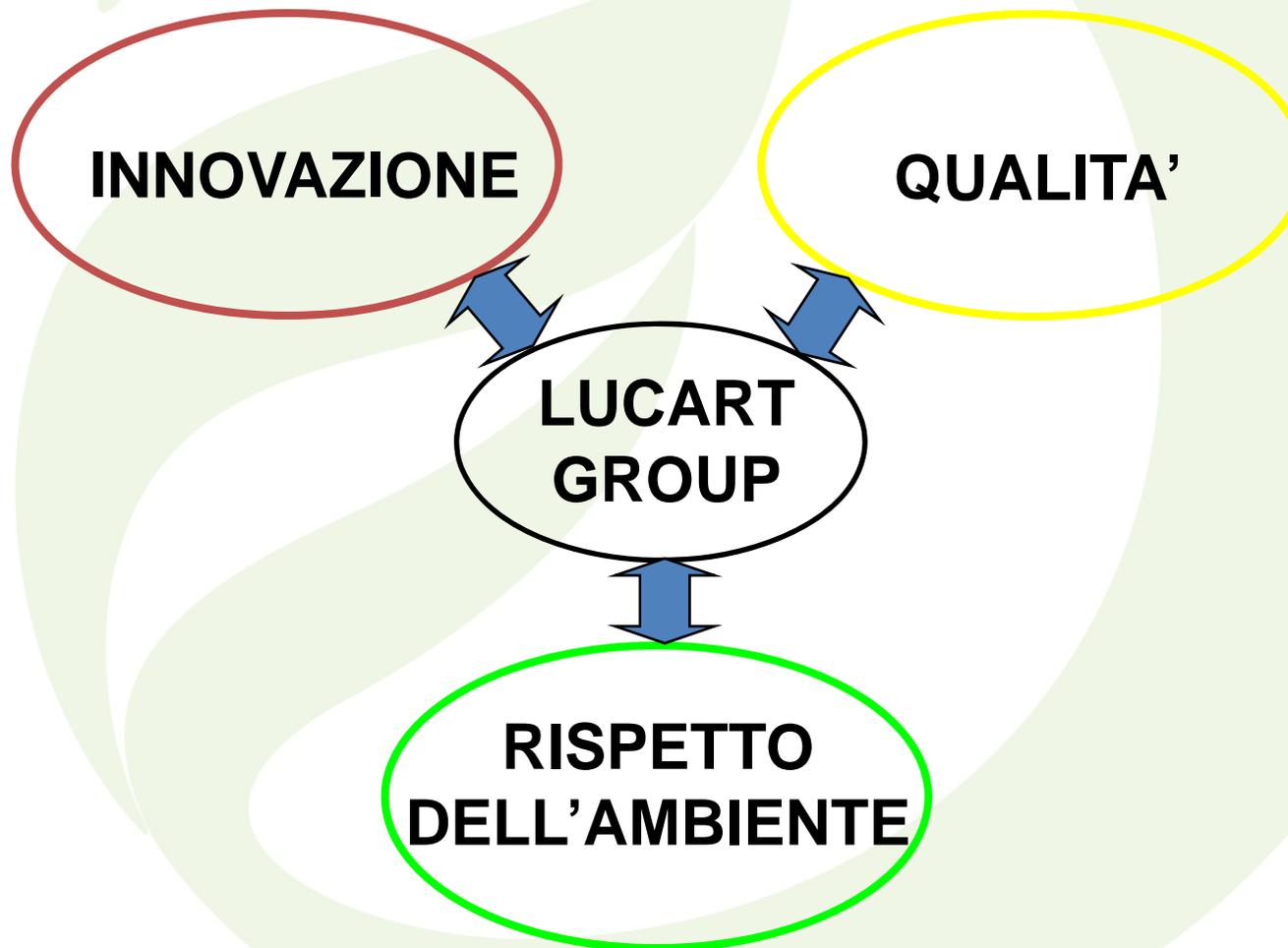
---

Vogliamo essere, nei vari mercati in cui operiamo, il partner di riferimento dei nostri clienti, distinguendoci per qualità, professionalità ed affidabilità del nostro lavoro.



# LA NOSTRA STRATEGIA

La strategia di Lucart Group si basa su 3 pillars:



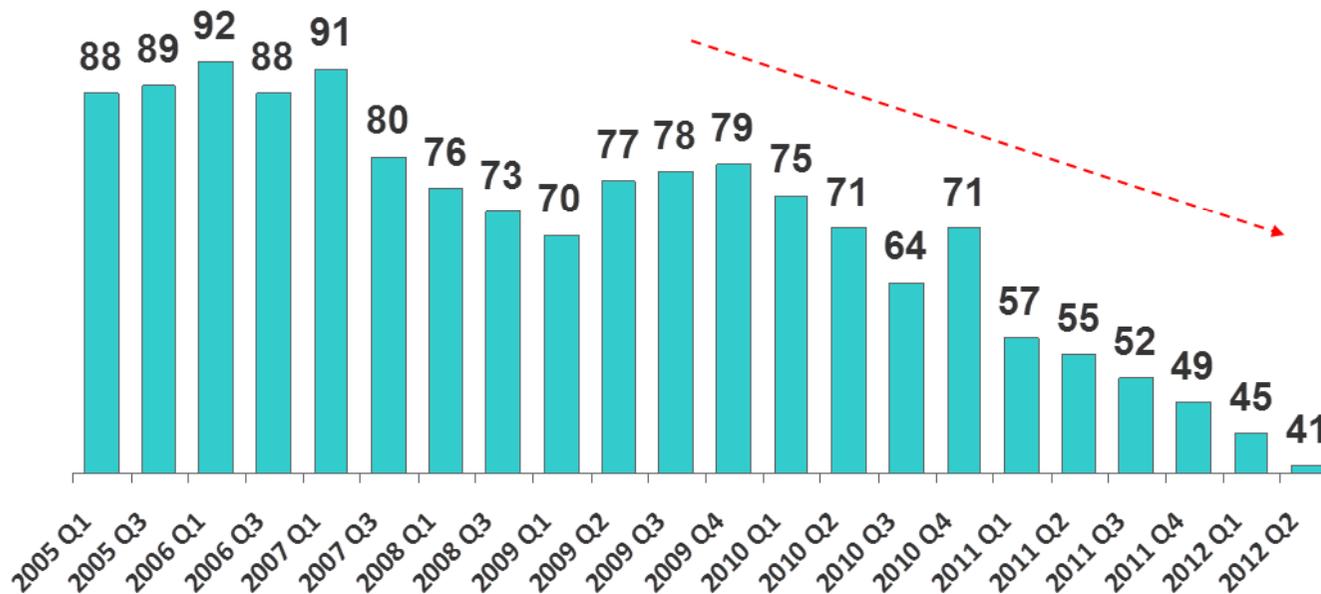
A large, stylized green leaf graphic that serves as a background for the title. It has a thick, rounded stem and a broad, pointed blade with a wavy edge, all in a light green color.

# **GLOBAL OVERVIEW**

# CONTESTO ECONOMICO

La fiducia degli italiani è ulteriormente calata negli ultimi mesi

L'indice di fiducia degli italiani





Ma l'attenzione alle tematiche ambientali viene regolarmente  
ravvivata da eventi significativi...

Napoli, 09 gennaio 2010



Costa Concordia, 13 gennaio 2012



**Questi eventi richiamano alla mente le maggiori emergenze ambientali**



# Più della metà degli italiani (52%) dichiara :

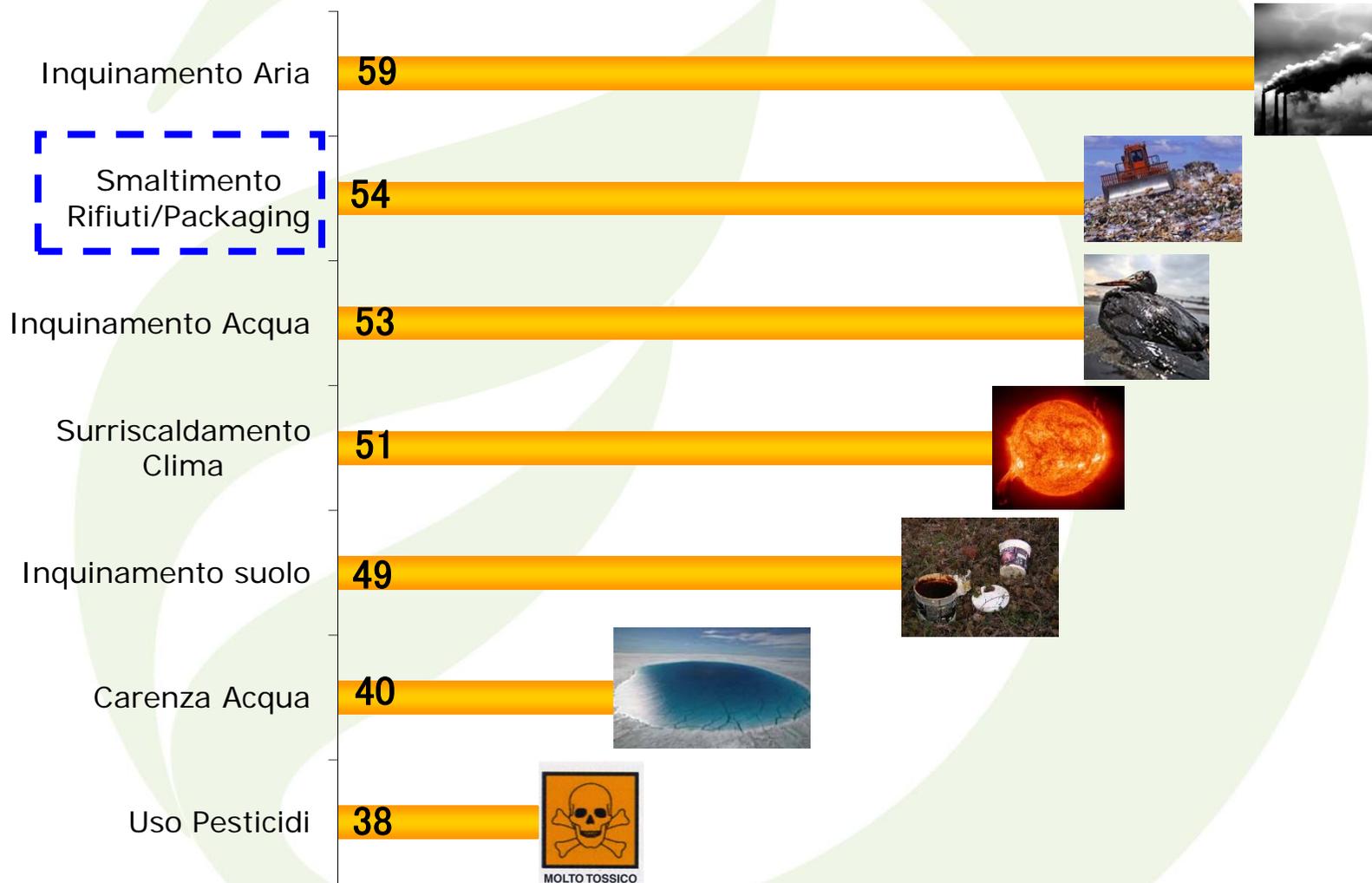


39%

*‘ Il dibattito su questioni ambientali e cambiamenti climatici ha influenzato il modo con cui scelgo e acquisto prodotti nella spesa di tutti i giorni ‘*



# Ma quali sono le maggiori preoccupazioni per gli italiani inerenti le problematiche *Green*? (% rispondenti : *Molto preoccupato*)



Source: Nielsen Global Consumer Confidence and Opinion Survey

THE ECOLOGICAL PAPER

**Eco**  
**Natural**  
*Lucart*



# Il progetto NATURAL

 **LUCART**  
GROUP

*Grazie*  
*Natural*  
*Lucart*



# ECO TECHNOLOGY

**LA CARTA CHE NASCE  
DAI CONTENITORI TETRA PAK**

# Eco Technology:

## La carta che nasce dai contenitori Tetra Pak

---



I prodotti Eco Natural Lucart sono realizzati con un'esclusiva tecnologia che permette di recuperare le fibre di cellulosa contenute nei contenitori per bevande Tetra Pak.

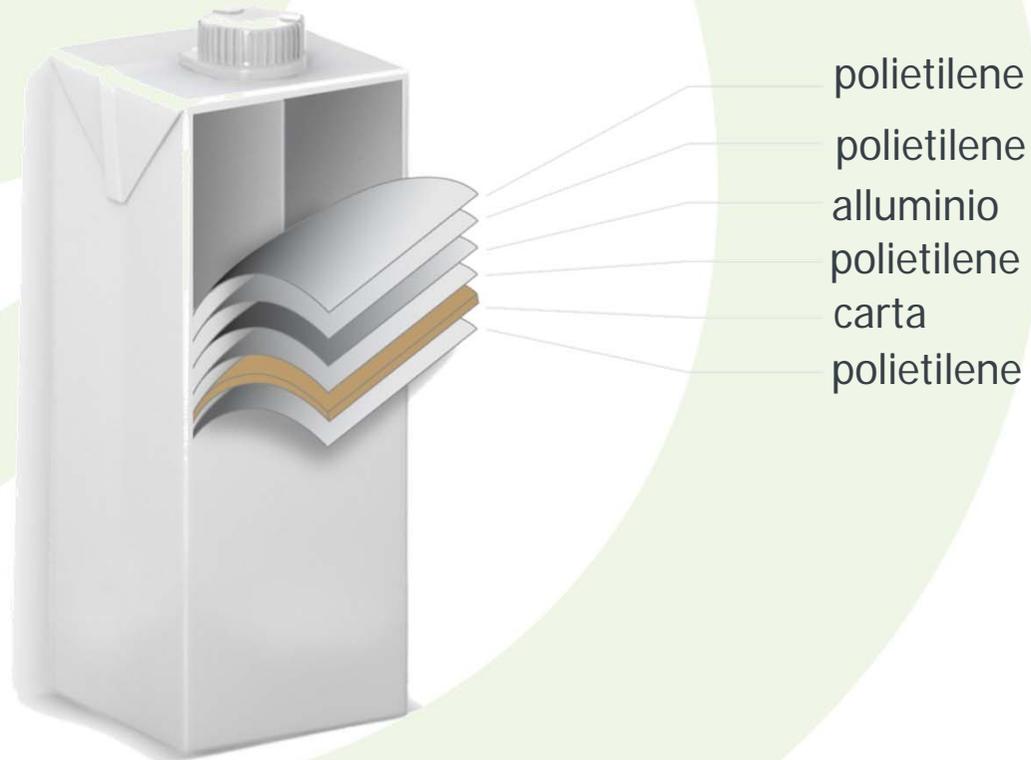
# Eco Technology:

## La carta che nasce dai contenitori Tetra Pak

---

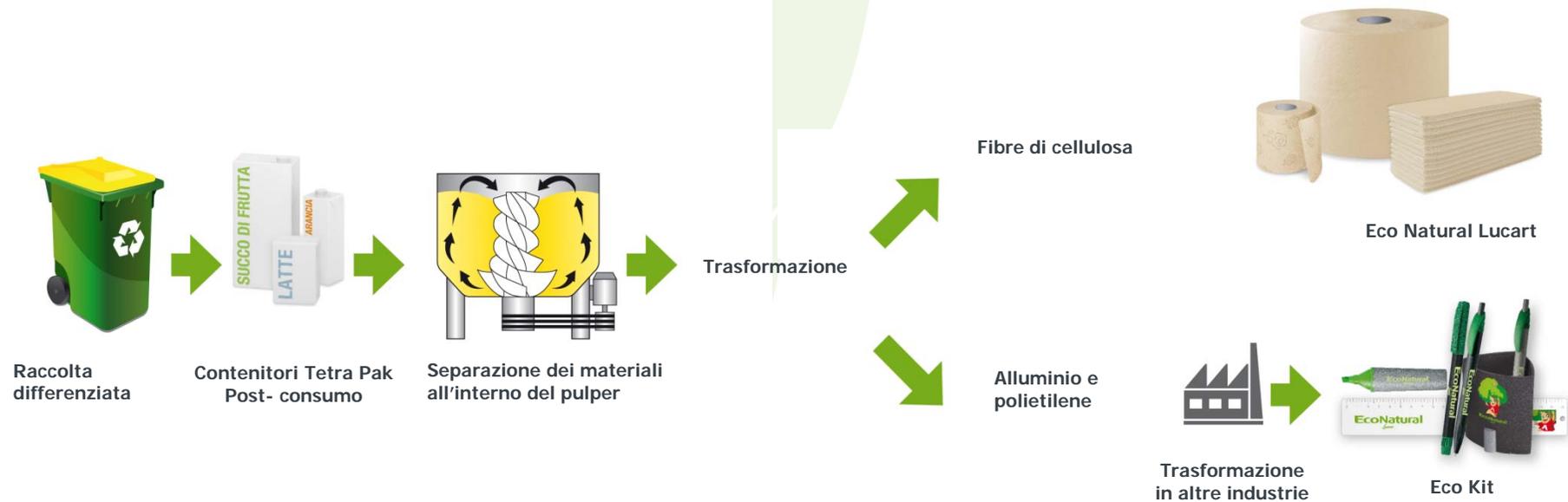
Oltre alle fibre di cellulosa, i contenitori Tetra Pak contengono materie plastiche ed alluminio: grazie alla nostra speciale tecnologia questi materiali non vengono scartati ma recuperati in altre attività manifatturiere.

Un contenitore Tetra Pak è, in media, composto dal 74% di cartone, dal 22% di polietilene e dal 4% di alluminio.



# Eco Technology:

## La seconda vita dei contenitori Tetra Pak



L'innovativo processo produttivo di Lucart Group consente per effetto di un'azione meccanica la separazione fisica dei materiali, senza l'utilizzo di sostanze dannose per l'uomo e per l'ambiente.

# Eco Technology:

## La carta che nasce dai contenitori Tetra Pak

---

La linea Natural Lucart non abbatte gli alberi.



# ECO QUALITY

**LA CARTA DALLE ECCEZIONALI PERFORMANCE  
CERTIFICATA ECOLABEL**

## Eco Quality:

### La carta dalle eccezionali performance certificata Ecolabel

---

La carta Natural Lucart ha performance eccezionali di resistenza ed assorbenza. Le fibre recuperate dai contenitori sono infatti di pura cellulosa.

Dall'analisi delle fibre si evidenzia che:  
le fibre derivanti dai contenitori Tetra Pak hanno un contenuto di fibra lunga superiore a quello di un mix standard di pura cellulosa;  
esistono notevoli quantità (ca. 36%) di fibra con lunghezza molto elevata (2-7 mm).



Queste caratteristiche di impasto fibroso ci permettono di ottenere, a parità di caratteristiche di prodotto finito, un aumento delle performance di resistenza e/o assorbenza.

# Eco Quality:

## La carta dalle eccezionali performance certificata Ecolabel

---

I prodotti Natural Lucart hanno ottenuto la certificazione Ecolabel



**Meglio per l'ambiente...**

- contiene fibre sostenibili,
- ridotto inquinamento dell'aria e dell'acqua,
- emissioni ridotte di gas a effetto serra e basso consumo di elettricità.

**... e anche per te.**

Il marchio di qualità ecologica Ecolabel garantisce il rispetto di rigidi criteri di tutela ambientale stabiliti a livello Europeo.

# ECCO TREND

**PIACE IL COLORE NATURALE  
PIACE IL PRODOTTO, PIACE L'IDEA**

## Eco Trend:

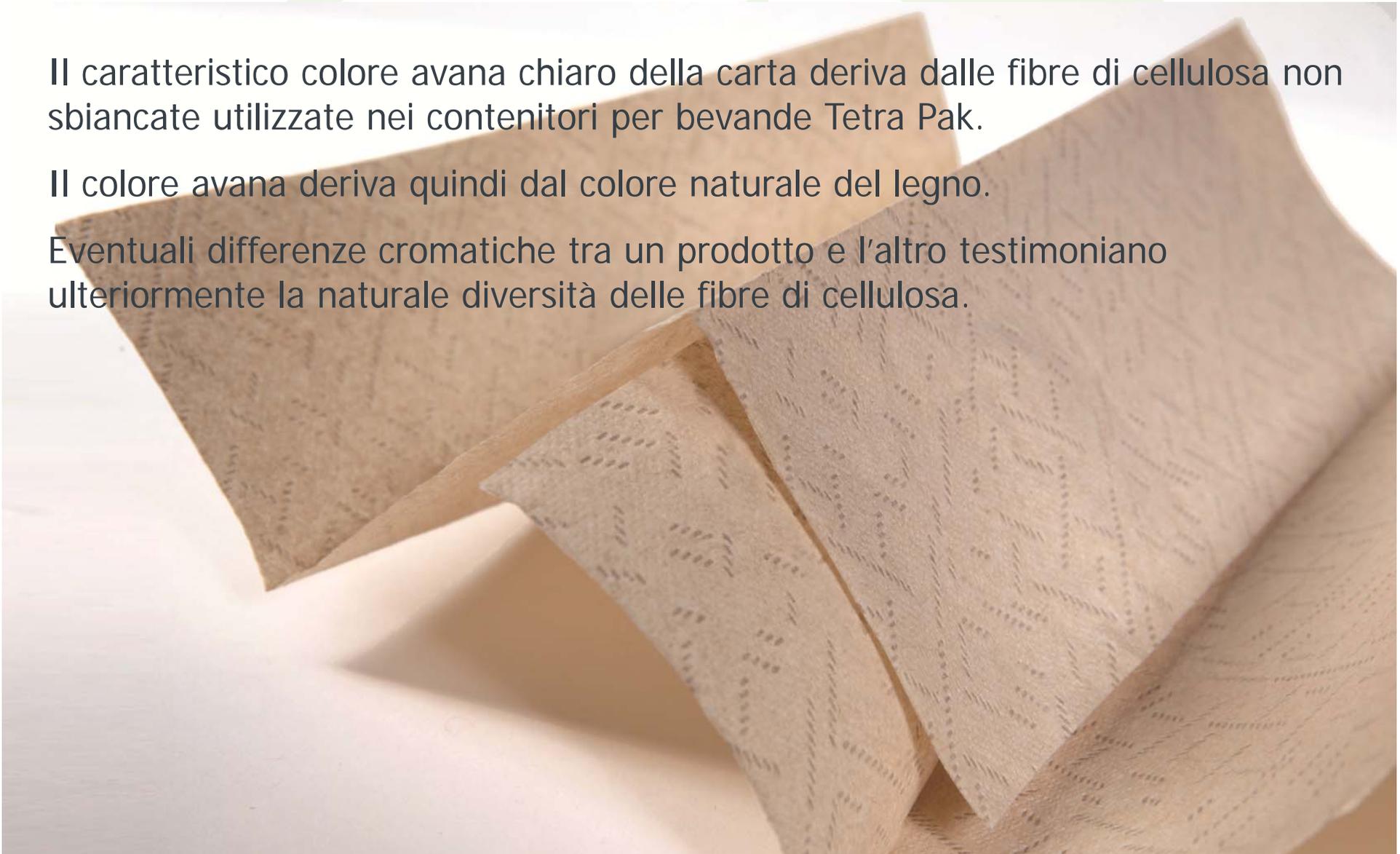
Piace il colore naturale, piace il prodotto, piace l'idea

---

Il caratteristico colore avana chiaro della carta deriva dalle fibre di cellulosa non sbiancate utilizzate nei contenitori per bevande Tetra Pak.

Il colore avana deriva quindi dal colore naturale del legno.

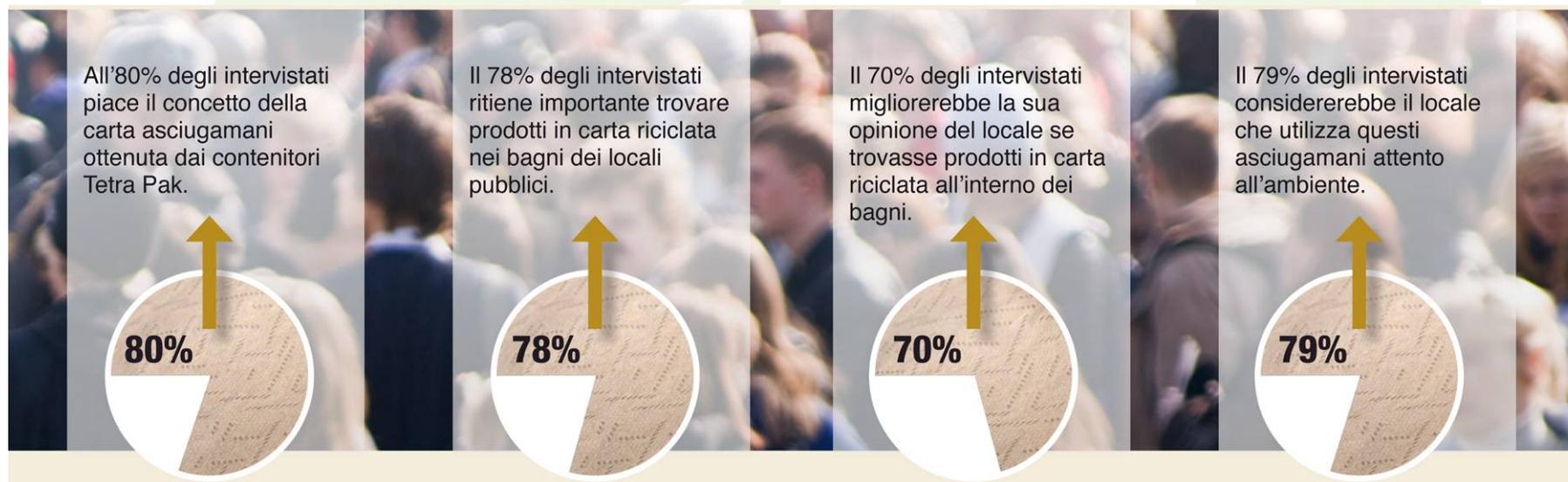
Eventuali differenze cromatiche tra un prodotto e l'altro testimoniano ulteriormente la naturale diversità delle fibre di cellulosa.



# Eco Trend:

## Piace il colore naturale, piace il prodotto, piace l'idea

Da un'apposita ricerca di mercato commissionata all'istituto di Ricerca Agron di Milano su un campione rappresentativo di utenti di locali pubblici è emerso che:



## Divisione Professional



# Strumenti di comunicazione (Professional)





# Divisione Consumer



EU Ecolabel: IT/04/001

# Strumenti di comunicazione (Consumer)

## Sito Internet



## Stampa Trade



## Folder



## Espositori



## Cuvette



## In-Store



## Guerrilla Mktg



# ECO KIT



A large, stylized green graphic that resembles a leaf or a swirl, composed of several overlapping, curved bands of varying shades of light green. It is centered on the page and partially overlaps the text.

**GRAZIE**